

**УЛЬЯНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 28 августа 2015 года № 92/668-3

г. Ульяновск

**О рассмотрении обращения Гурина А.А.**

Рассмотрев поступившее в Ульяновскую городскую избирательную комиссию обращение Гурина А.А. (вх. № 7-Г от 24.08.2015), Ульяновская городская избирательная комиссия **установила**:

В соответствии с пунктом 4 статьи 20 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) избирательные комиссии обязаны в пределах своей компетенции рассматривать поступившие к ним в период избирательной кампании обращения о нарушении закона, проводить проверки по этим обращениям и давать лицам, направившим обращения, письменные ответы в пятидневный срок.

26 июня 2015 года в периодическом печатном издании «Ульяновск сегодня» опубликовано решение Ульяновской Городской Думы от 24.06.2015 № 61 «О назначении выборов депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва».

31 июля 2015 года принято постановление Ульяновской городской избирательной комиссии № 72/438-3 «О регистрации Бударина Геннадия Александровича кандидатом в депутаты Ульяновской Городской Думы пятого созыва по Заволжскому одномандатному избирательному округу № 14».

24 августа 2015 года в Ульяновскую городскую избирательную комиссию поступило обращение гражданина Гурина А.А. (вх. № 7-Г от 24.08.2015), в котором сообщается, что на территории муниципального образования «город Ульяновск» распространяются печатные материалы, содержащие негативные комментарии в отношении кандидата в депутаты Ульяновской Городской Думы пятого созыва Бударина Г.А.

Законодательство о выборах предусматривает следующее.

Пунктом 2 статьи 48 Федерального закона устанавливаются признаки предвыборной агитации, осуществляемой в период избирательной кампании.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Федерального закона предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

1) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них) (подпункт «а»);

2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (подпункт «б»);

3) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов (подпункт «в»);

4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями (подпункт «г»);

5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей (подпункт «д»);

6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов (подпункт «е»).

В ходе изучения представленного печатного материала установлено, что указанные печатные материалы содержат признаки предвыборной агитации осуществляемой в период избирательной кампании закрепленные пунктом 2 статьи 48 Федерального закона.

Согласно пункту 2 статьи 54 Федерального закона все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума.

Пункт 3 статьи 54 Федерального закона устанавливает, что экземпляры печатных агитационных материалов или их копии до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

По результатам рассмотрения обращения гражданина Гурина А.А. Ульяновская городская избирательная комиссия направила представление Начальнику УМВД России по городу Ульяновску о принятии мер по пресечению противоправной агитационной деятельности, недопущению распространения печатных агитационных материалов и их изъятию, установлению лиц, причастных к изготовлению и распространению указанных печатных агитационных материалов, и привлечению их к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации (исх № 1199 от 24.08.2015).

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 5 статьи 20, пунктами 8,9 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Ульяновская городская избирательная комиссия **постановляет:**

1. Разъяснить заявителю положения действующего законодательства.

2. Выдать заявителю копию настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Ульяновской городской избирательной комиссии О.Ю. Черабаеву.

**Председатель Ульяновской**

**городской избирательной комиссии В.И. Андреев**

**Секретарь Ульяновской**

**городской избирательной комиссии О.Ю. Черабаева**