22 июля 2015 года 65/319-3

О рекомендуемых образцах договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении эфирного времени, печатной площади на выборах депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва

Руководствуясь пунктом 10 статьи 24 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 21 Закона Ульяновской области от 1 августа 2007 года № 109-ЗО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Ульяновской области» Ульяновская городская избирательная комиссия **постановляет**:

1**.** Утвердить рекомендуемые образцы договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении эфирного времени, печатной площади на выборах депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва (приложения №№ 1-3).

2. Рекомендовать зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов и организациям телерадиовещания, редакциям периодических печатных изданий использовать указанные образцы договоров в работе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель Ульяновской городской избирательной комиссии** | **В.И. Андреев** |
| **Секретарь Ульяновской городской избирательной комиссии** | **О.Ю. Черабаева** |

#### Приложение № 1 к постановлению

#### Ульяновской городской

#### избирательной комиссии от 22.07.2015 г. № 65/319-3

#### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Термины и понятия

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 15 августа по 11 сентября 2015 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва;

график размещения – график выхода в эфир материалов, установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем не позднее 13 августа 2015 года, либо установленный иным способом и согласованный между Сторонами (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Ульяновской области от 1 августа 2007 года № 109-ЗО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Ульяновской области» (далее – Закон области) и в иных законодательных актах.

**2. Предмет договора**

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности Сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, представленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с порядком и формами такого учета, установленными Ульяновской городской избирательной комиссией.

3.1.5. Не перекрывать передачу агитационных материалов трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой структурного подразделения филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени возвратить эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) не позднее чем через \_\_\_ дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы совместных агитационных мероприятий, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.12. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.13. Разместить материалы Заказчика на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 2:

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования части 8 статьи 66 Закона области[[1]](#footnote-1).

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. **В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.**

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–4 части 10 статьи 59 Закона области.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиоэфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории**[[2]](#footnote-2)**.**

3.2.9. Обеспечить выступление Заказчика в совместных агитационных мероприятиях либо исключительно его представителей.

3.2.10. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[3]](#footnote-3)) стоимость эфирного времени.

3.2.11. Представить в структурное подразделение филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588 платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой структурного подразделения филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588 Исполнителю до предоставления эфирного времени.

**4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным Законом области и настоящим Договором, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с установленными требованиями не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия, передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах от имени Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Законом области, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным Законом области и настоящим Договором, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с установленными требованиями.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора не позднее чем за три дня[[4]](#footnote-4) до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире Заказчик, представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час[[5]](#footnote-5) до времени выхода в эфир.

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным Сторонами.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующими техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора**

6.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.2. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

6.3. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ минут (секунд).

6.4. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других  
условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование источника публикации) (дата публикации)

и в тот же срок представленных в Ульяновскую городскую избирательную комиссию, и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

6.5. В случаях если Заказчик откажется от части эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику[[6]](#footnote-6), из расчета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/секунда (минута)[[7]](#footnote-7).

6.6. Журналист (ведущий) участвует[[8]](#footnote-8) в соответствующих телепередачах (радиопередачах) в следующих формах (на следующих условиях): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.7. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.8. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, не явится для записи в прямом эфире, он обязан возместить стоимость этого эфирного времени на условиях оплаты фактически предоставленного эфирного времени. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этого эфирного времени, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу обстоятельств непреодолимой силы будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 1  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

##### График размещения (Дополнительное соглашение)

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 2  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид предвыборной агитации | Стоимость |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

#### Приложение № 2 к постановлению

#### Ульяновской городской

#### избирательной комиссии от 22.07.2015 г. № 65/319-3

#### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

**1. Термины и понятия**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 15 августа по 11 сентября 2015 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва;

график размещения – график опубликования материалов установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем не позднее 13 августа 2015 года, либо установленный иным способом и согласованный между Сторонами (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе области и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ для публикации

(наименование периодического печатного издания)

материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 63 Закона области за оказание услуг, указанных в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ см2.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с порядком и формами такого учета, утвержденными Ульяновской городской избирательной комиссией.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 63 Закона области, и указанием, какому кандидату, избирательному объединению была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалахсвободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. **В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.**

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении, зарегистрировавшем список кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–4 части 10 статьи 59 Закона области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[9]](#footnote-9).**

**4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным Законом области и настоящим Договором, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным Сторонами.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они опубликованы бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 63 Закона области, с указанием, какому кандидату, избирательному объединению была предоставлена такая возможность.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

**6. Ответственность Сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу обстоятельств непреодолимой силы будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 1  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование периодического печатного издания | Дата выхода | Площадь |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 2  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

##### Акт об оказании услуг по Договору № \_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на следующих условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала | Дата опубликования, номер, тираж | Место расположения материала | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

#### Приложение № 3 к постановлению

#### Ульяновской городской

#### избирательной комиссии от 22.07.2015 г. № 65/319-3

#### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Термины и понятия

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 15 августа по 11 сентября 2015 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

график размещения – график опубликования материалов установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем не позднее 13 августа 2015 года, либо установленный иным способом и согласованный между Сторонами (приложение № 1 к настоящему Договору);

выборы – выборы депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва;

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе области и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности Сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с порядком и формами такого учета, утвержденными Ульяновской городской избирательной комиссией.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой структурного подразделения филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588.

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[10]](#footnote-10)) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до установленного настоящим Договором дня публикации.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.14. При размещении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного образа выпуска (номера) периодического печатного издания размещать также материалы Заказчика.

Вариант 2:

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными Законом области и настоящим Договором.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалахсвободой массовой информации в иной, определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. **В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.**

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–4 части 10 статьи 59 Закона области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[11]](#footnote-11).**

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) стоимость предоставленной печатной площади.

3.2.9. Представить в структурное подразделение филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588 платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой структурного подразделения филиала ОАО «Сбербанк России» – Ульяновского отделения № 8588 Исполнителю до предоставления печатной площади.

**4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным Сторонами.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

**6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_ см2.

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других   
условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование источника публикации и дата публикации)

и в тот же срок представленных в Ульяновскую городскую избирательную комиссию и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику[[12]](#footnote-12), из расчета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/см2.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.6. В случае если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**Юридические адреса и реквизиты Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 1  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

##### График размещения (Дополнительное соглашение)

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование периодического печатного издания | Дата выхода | Площадь |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 2  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2015 года

##### Акт об оказании услуг по Договору №\_\_\_ о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 года (избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательного объединения)

(постановление Ульяновской городской избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого указанным избирательным объединением) в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на следующих условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название материала | Дата опубликования, номер, тираж | Место расположения материала | Объем | Стоимость |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

1. Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-1)
2. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-2)
3. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-3)
4. Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-5)
6. Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-6)
7. Точная стоимость может не приводиться в том случае, если организацией телерадиовещания опубликованы дифференцированные расценки (например, в зависимости от рейтинга). В этом случае опубликованные расценки рекомендуется приводить в самостоятельном приложении к договору. [↑](#footnote-ref-7)
8. Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах).». [↑](#footnote-ref-8)
9. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-9)
10. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-10)
11. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-11)
12. Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-12)