

**УЛЬЯНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

09 сентября 2015 года № 98/701-3

г. Ульяновск

**О рассмотрении заявления о нарушении избирательного законодательства Мошонкиной Ю.М.**

Рассмотрев поступившее в Ульяновскую городскую избирательную комиссию заявление о нарушении избирательного законодательства Мошонкиной Ю.М. (вх. № 45-М от 08.09.2015), Ульяновская городская избирательная комиссия **установила**:

В соответствии с пунктом 4 статьи 20 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) избирательные комиссии обязаны в пределах своей компетенции рассматривать поступившие к ним в период избирательной кампании обращения о нарушении закона, проводить проверки по этим обращениям и давать лицам, направившим обращения, письменные ответы в пятидневный срок.

26 июня 2015 года в периодическом печатном издании «Ульяновск сегодня» опубликовано решение Ульяновской Городской Думы от 24.06.2015 № 61 «О назначении выборов депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва».

31 июля 2015 года принято постановление Ульяновской городской избирательной комиссии № 72/450-3 «О регистрации Черничко Владимира Анатольевича кандидатом в депутаты Ульяновской Городской Думы пятого созыва по Ленинскому одномандатному избирательному округу № 26».

8 сентября 2015 года в Ульяновскую городскую избирательную комиссию поступило заявление о нарушении избирательного законодательства гражданки Мошонкиной Ю.М. (вх. № 45-М от 08.09.2015), в которой указывается на возможное нарушение действующего законодательства о проведении предвыборной агитации.

Законодательство о выборах предусматривает следующее.

Пунктом 2 статьи 48 Федерального закона устанавливаются признаки предвыборной агитации, осуществляемой в период избирательной кампании.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Федерального закона предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

1) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель;

3) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов (подпункт «е»).

В соответствии с пунктом 3 статьи 48 Федерального закона предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума может проводиться в периодических печатных изданиях.

Согласно статье 2 Федерального закона от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

В ходе изучения статьи на интернет портале <http://ulnovosti.ru/> «Кандидат-миллионер в ульяновскую городскую думу – Владимир Черничко продает свое кафе» установлено, что она содержит признаки предвыборной агитации, а именно распространение информации, в которой явно преобладают сведения о кандидате в сочетании с негативными комментариями, данный агитационный материал не оплачен из средств избирательного фонда какого-либо кандидата, избирательного объединения.

Вместе с тем, согласно письмам Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области интернет портал <http://ulnovosti.ru/> не является зарегистрированным средством массовой информации и также не зарегистрирован в реестре организаторов распространения информации в сети «Интернет» и сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет».

По результатам рассмотрения жалобы, принимая во внимание письма Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области, нарушения законодательства о выборах не выявлено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 24 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Ульяновская городская избирательная комиссия **постановляет:**

1. Разъяснить заявителю положения действующего законодательства.

2. Выдать заявителю копию настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Ульяновской городской избирательной комиссии О.Ю. Черабаеву.

**Председатель Ульяновской**

**городской избирательной комиссии В.И. Андреев**

**Секретарь Ульяновской**

**городской избирательной комиссии О.Ю. Черабаева**